

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ¿MODA O NECESIDAD?

Licda. María José Zepeda Castro
INLAC Honduras

A medida que han pasado estos últimos años la Responsabilidad Social Empresarial cada vez mas se hace presente en el día a día de las organizaciones.

Cada vez es mas frecuente conocer los esfuerzos por mejorar y preservar el bienestar social y el medio ambiente, siendo estos temas una constante en el día a día de las organizaciones. Cada vez más las organizaciones son llamadas a comportarse como un buen ciudadano y todas demostrar que lo son, partiendo de esto surge una inquietud, la **RSE es una ¿Moda o es una Necesidad?**

La RSE no debe verse como un añadido o una actividad mas de una organización, sino ser una parte íntegra de la misma. Comúnmente caemos en el error de que la **RSE** es un sinónimo de **Filantropía**, cuando en realidad son dos conceptos totalmente diferentes, la Filantropía se puede definir como el recurso dado a organizaciones humanitarias, persona o comunidades, directamente o a través de ONG's sin fines de lucro, mientras que la RSE es una contribución activa, constante y voluntaria de parte de las organizaciones para el mejoramiento social, económico y ambiental, con el

propósito de mejorar la situación competitiva de la organización, obteniendo un beneficio quizás no monetario, pero si en imagen.



La RSE es una tendencia de crecimiento. Organizaciones de todo tipo, multinacionales, grandes organizaciones locale, y hasta PYMES han apostado por comprometerse y mejorar su imagen con las personas externas a ellas y con sus colaboradores, es dos palabras, con sus **PARTES INTERESADAS**.

La **RSE** no está solamente reservada para grandes organizaciones o industria, últimamente no está siendo un concepto desconocido ya que la mayoría de las organizaciones, sin importar su tamaño, rubro, producto y/o servicio se han involucrado mucho más con sus partes interesadas convirtiéndose en organizaciones socialmente responsables sin ser consciente de ello.

MAS INFORMACIÓN

HONDURAS. TEL (504) 2233-5927

Cel: (504) 8948-8528. inlachonduras@gmail.com

GUATEMALA TEL (502) 23661529 2333 4556

Inlacguatemalaeventos@gmail.com

Inlacguatemalaeventos2@gmail.com

WWW.INLAC.ORG.GT

WWW.GRUPO-SI.COM.GT

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ¿MODA O NECESIDAD?

Licda. María José Zepeda Castro
INLAC Honduras

Entonces... **¿Cómo puede una organización poner en Marcha una política de Responsabilidad Social Empresarial?**

La Familia ISO pone a la disposición de la industria, una norma que sirve como guía que ayude a las organizaciones en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad demanda cada vez más.



La ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social, está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores públicos y privados, en los países desarrollados y en vías de desarrollo.

Si bien es cierto esta norma no es **CERTIFICABLE**, es decir son guías voluntarias, no requisitos, guías que invitan a las organizaciones al desafío de poner en práctica políticas y comportamientos éticos.

La ISO 26000 esta compuesta por 7 capítulos en los cuales se proporcionan temas como: su objeto y campo de aplicación, términos y definiciones, comprender la responsabilidad social y sus principios, reconocer la responsabilidad social e involucrarse con las partes interesadas, orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social, orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización, y ejemplos de iniciativas voluntarias y herramientas para la responsabilidad social.

Entre algunas organizaciones que han utilizado la Norma ISO 26000 y han tomado el reto de ser socialmente responsables, podemos reconocer a: Coca-Cola, Grupo BIMBO, Volkswagen, Home Depot, HSBC, InterContinental Hotels Group, Toshiba, Grupo Walmart.

Esto nos demuestra que la RSE es un tema que evidentemente no solo es una Moda, que se ha implantado últimamente. Dejó de ser una actividad aislada y secundaria en las organizaciones, para convertirse en una de las principales prioridades y necesidades que esta tiene, haciéndolas sostenibles, distinguidas y en vías de crecimiento.

MAS INFORMACIÓN

HONDURAS. TEL (504) 2233-5927

Cel: (504) 8948-8528. inlachonduras@gmail.com

GUATEMALA TEL (502) 23661529 2333 4556

Inlacguatemalaeventos@gmail.com

Inlacguatemalaeventos2@gmail.com

WWW.INLAC.ORG.GT

WWW.GRUPO-SI.COM.GT



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ¿MODA O NECESIDAD?

Licda. María José Zepeda Castro
INLAC Honduras

No se debe caer en una RSE Artificial y pasajera, traslade ese compromiso social a su operación diaria.

CURSOS INTEREMPRESA

- ✓ Gestión de riesgos ISO 31000:2018
- ✓ Interpretación ISO 9001:2015
- ✓ Interpretación ISO 14001:2015
- ✓ Interpretación ISO 45001:2018
- ✓ Interpretación norma FSSC 22000
- ✓ Interpretación norma ISO 27001
- ✓ Interpretación norma BASC
- ✓ Auditores internos / líderes de ISO 9001:2015, 14001:2015, 45001:2018, 17025:2017, 22000:2018, entre otras.
- ✓ Auditores líderes trinorma con Certificación Mundial Exemplar Global
- ✓ Cursos de Sistemas Integrados de Gestión

Para más información / cotizaciones:
eventosycapacitaciones@inlac.org.gt

PROXIMAMENTE:

- Curso de Interpretación de la norma ISO 45003:201X –Riesgos Psicosociales-
Fecha: 23 de mayo de 2019
- Gestión del Riesgo ISO 31000:2018 para el Sector Alimenticio
Fecha: 6 de junio de 2019
- Formación de Auditores Internos de Calidad ISO 9001:2015 / ISO 19011:2018
Fecha: del 26 al 28 de junio de 2019

MAS INFORMACIÓN

HONDURAS. TEL (504) 2233-5927

Cel: (504) 8948-8528. inlachonduras@gmail.com

GUATEMALA TEL (502) 23661529 2333 4556

Inlacguatemalaeventos@gmail.com

Inlacguatemalaeventos2@gmail.com

WWW.INLAC.ORG.GT

WWW.GRUPO-SI.COM.GT